



ตารางแสดงการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนฯ ของโรงเรียนสาธิต
มหาวิทยาลัยรามคำแหง (ฝ่ายประถม)
กับแผนฯ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
(ต.ค. 66 – ก.ย. 67)

ตารางประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ฝ่ายประถม) ปีงบประมาณ 2567

4 ประเด็นยุทธศาสตร์ / 15 เป้าประสงค์ / 13 กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	6 ประเด็นยุทธศาสตร์/ 6 เป้าประสงค์/ 26 กลยุทธ์ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง(ฝ่ายประถม)
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน</p>	<p>*ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ</p> <p>**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพนักเรียนโดยใช้ความรู้เป็นพื้นฐานเพื่อดำรงชีวิตในยุคโลกาภิวัตน์</p> <p>***ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาการจัดการศึกษา ส่งเสริม ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างจริยธรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมในยุคโลกาภิวัตน์</p>
<p>เป้าประสงค์ที่ 1 มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมี คุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)</p>	<p>**เป้าประสงค์ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3) นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนผ่านเกณฑ์การประเมินระดับชาติ และมีทักษะต่าง ๆ เพื่อการ ดำรงชีวิตในยุคโลกาภิวัตน์</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาทักษะด้านวิชาการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาทักษะด้านกระบวนการคิด</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาทักษะด้านการแก้ปัญหา</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาทักษะด้านการมีส่วนร่วมกิจกรรมกลุ่ม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาทักษะด้านการมีจิตสาธารณะ</p>
<p>เป้าประสงค์ที่ 2 กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ 21 ให้มี คุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</p>	<p>*เป้าประสงค์ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1) พัฒนาหลักสูตรสถานศึกษาที่ส่งเสริมความเป็นเลิศ ตอบสนองต่อความถนัดและศักยภาพตาม ความต้องการของผู้เรียน และจัดการเรียนการสอนในรูปแบบบูรณาการที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง</p>

4 ประเด็นยุทธศาสตร์ / 15 เป้าประสงค์ / 13 กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	6 ประเด็นยุทธศาสตร์/ 6 เป้าประสงค์/ 26 กลยุทธ์ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง(ฝ่ายประถม)
เป้าประสงค์ที่ 3 กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา	
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างทักษะ เทคนิค และวิธีการสอน กลยุทธ์ที่ 3 สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 4 กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME เป้าประสงค์ที่ 5 กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้	
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	
เป้าประสงค์ที่ 6 กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	***เป้าประสงค์ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6) โรงเรียน ชุมชน ผู้รับบริการทางการศึกษา ร่วมกำหนดแนวทางการพัฒนาโรงเรียน ส่งเสริมและดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ ด้วยการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของไทย
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย/ต่างประเทศ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

4 ประเด็นยุทธศาสตร์ / 15 เป้าประสงค์ / 13 กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	6 ประเด็นยุทธศาสตร์/ 6 เป้าประสงค์/ 26 กลยุทธ์ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง(ฝ่ายประถม)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาการจัดการศึกษา ส่งเสริมถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างจริยธรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในยุคโลกาภิวัตน์
เป้าประสงค์ที่ 1 มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	
เป้าประสงค์ที่ 2 ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	**เป้าประสงค์ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6) โรงเรียน ชุมชน ผู้รับบริการทางการศึกษา ร่วมกำหนดแนวทางการพัฒนาโรงเรียน ส่งเสริมและดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ ด้วยการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของไทย
กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	กลยุทธ์ที่ 1 สานสัมพันธ์โรงเรียน บ้าน และชุมชน กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่นเพื่อพัฒนาการศึกษาในยุคโลกาภิวัตน์
เป้าประสงค์ที่ 3 มีการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง มีเอกภาพ และเป็นรูปธรรม สามารถขับเคลื่อนได้อย่างคล่องตัว	
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ	

4 ประเด็นยุทธศาสตร์ / 15 เป้าประสงค์ / 13 กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	6 ประเด็นยุทธศาสตร์/ 6 เป้าประสงค์/ 26 กลยุทธ์ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง(ฝ่ายประถม)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้เกิดความเชี่ยวชาญเฉพาะ
เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการ ผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	เป้าประสงค์ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2) บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ ครูผู้สอนมีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านทาง วิชาการ มีผลงานวิจัย สื่อ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพครูให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญเฉพาะ ด้านทางวิชาการ มีผลงานวิจัย สื่อ นวัตกรรม
เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการ พัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา	*ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้เกิดความเชี่ยวชาญเฉพาะ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาแหล่งการเรียนรู้ภายในโรงเรียนให้พร้อมที่จะเป็นแหล่ง ปฏิบัติการศึกษา ค้นคว้า ทดลอง และวิจัยทางการศึกษา ***ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มีระบบการบริหารจัดการและการจัดการเรียนรู้ด้วยระบบคุณภาพ
เป้าประสงค์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัย ดิจิทัล	**เป้าประสงค์ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4) โรงเรียนมีเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการที่เหมาะสม ทันสมัย เพียงพอ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเป็นแหล่งปฏิบัติการศึกษา ค้นคว้า ทดลอง และวิจัยทางการศึกษา

4 ประเด็นยุทธศาสตร์ / 15 เป้าประสงค์ / 13 กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	6 ประเด็นยุทธศาสตร์/ 6 เป้าประสงค์/ 26 กลยุทธ์ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง(ฝ่ายประถม)
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริการที่ทันสมัย	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการเรียนรู้และการบริหารจัดการ
เป้าประสงค์ที่ 2 มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	***เป้าประสงค์ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5) ส่งเสริม เสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพบุคลากร การบริหาร การจัดการ และการบริการที่มีประสิทธิภาพ ตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในโรงเรียนอย่างมีคุณภาพ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการวางแผนครบวงจร (PDCA) และส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนามาตรฐานการให้บริการข้อมูลและข่าวสาร กลยุทธ์ที่ 4 สร้างพลังร่วมพัฒนาองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ กลยุทธ์ที่ 5 จัดการด้านงบประมาณเข้าสู่ระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมการบริหารงานบุคลากรอย่างมีอิสระและคล่องตัว กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมระบบการจัดการความรู้ (KM) กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ บริหารจัดการทั้งภายในและภายนอกประเทศ
เป้าประสงค์ที่ 3 มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์	*เป้าประสงค์ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2) บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ ครูผู้สอนมีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านทางวิชาการ มีผลงานวิจัย สื่อ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์
กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร

4 ประเด็นยุทธศาสตร์ / 15 เป้าประสงค์ / 13 กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	6 ประเด็นยุทธศาสตร์/ 6 เป้าประสงค์/ 26 กลยุทธ์ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง(ฝ่ายประถม)
เป้าประสงค์ที่ 4 มีระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม สามารถสร้าง ศักยภาพ	**เป้าประสงค์ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4) โรงเรียนมีเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการที่เหมาะสม ทันสมัย เพียงพอ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเป็นแหล่งปฏิบัติการศึกษา ค้นคว้า ทดลอง และวิจัยทางการศึกษา
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบนิเวศน์และสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ดี ปลอดภัย และเอื้อต่อการเรียนรู้ของนักเรียน กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์